



ENERGO

Innovativa lösningar för mer
hållbar energi i Västsverige



Medfinansieras av
Europeiska unionen



ENERGO



Innovativa lösningar för mer
hållbar energi i Västsverige



Nätverk Kunskapsdelning Demosupport

För SMF, Start-ups och
forskare i Västsverige

Chalmers Industri teknik,
Chalmers Ventures and
GU Ventures

2024-07-01 – 2027-06-30

Finansiärer: ERUF och VGR

Skrivarstuga Vinnovas Innovativa Startups 2025

Innovativa Startups 2025

Utllysningstexten - Sammanfattning

- Viktigt att läsa och verifiera att den passar för er och er innovation
- Finansiering av aktiviteter för att säkerställa att en innovativ idé har en marknad, samt för att testa och bekräfta dess potential.
- Max 10 år gamla aktiebolag med max 10 anställda. Nettoomsättning eller balansomsättning får vara max 10 mkr och företaget får inte ha delat ut vinst
- Maximalt 500 000 kr (100% stöd).

Innovativa Startups 2025

Utlysningstexten – Vad vill vi åstadkomma med erbjudandet!

- Fortsatt utveckling och validering av värdeerbjudandet och kunskapen om marknadspotentialen och konkurrenssituationen
- Utveckling och validering av affärsmodellen och säljprocessen
- Utveckling och validering av produkttegenskaper och produktionsprocesser för att möta marknadens krav på prestanda, kostnads- och prisnivåer
- Utveckling och validering av strategier för att skydda och hantera idéer och immateriella tillgångar, och få en god förståelse för liknande lösningar som redan finns på marknaden.

Innovativa Startups 2025

Utlysningstexten – Hur går bedömningen till?

Potential

- På vilket sätt lösningen är innovativ och bidrar till att lösa ett problem eller tillfredsställa behov i samhället, bättre än alternativa lösningar
- På vilket sätt lösningen kan skapa betydande nytta och hållbar tillväxt i Sverige
- På vilket sätt affärsidén och lösningen har potential på den internationella marknaden
- På vilket sätt företagets unika och skyddsvärda kunskapstillgångar ger företaget en konkurrensfördel.

Innovativa Startups 2025

Utlysningstexten – Hur går bedömningen till?

Team

- Att företaget har nödvändig kunskap, kompetens, erfarenhet och entreprenöriell förmåga för att genomföra projektet
- Att grundarna har kontroll över aktiebolaget och själva är drivande i aktiebolagets utveckling
- Att projektgruppen har tillgång till relevanta nätverk och externa experter som är motiverade att bidra till projektet
- Att projektteamet är sammansatt efter projektets behov och har en strategi för jämställd fördelning av makt och inflytande mellan kvinnor och män.

Innovativa Startups 2025

Utlysningstexten – Hur går bedömningen till?

Genomförbarhet

- Att budget, plan och angreppssätt för projektet är relevanta och realistiska för att nå projektets mål
- Att företaget har en trovärdig plan för kommersialisering och finansiering efter projektets slut
- Att behovet av finansiering från Vinnova är välmotiverat i förhållande till företagets nuvarande ekonomiska situation.

Övning: Mål för projektet

Max 150 tecken

Introduktion IRL

KTH Innovation Readiness Level

- **Customer RL, CRL1-CRL9**
- **Technology RL**
- **Business RL**
- **IPR RL**
- **Team RL**
- **Funding RL**

Övning: Potential

Potential

Problemet

Vilket problem löser ni, eller vilket behov tillfredsställer ni – och för vilka målgrupper?

Lösningen

Beskriv er tänkta lösning och i vilket sammanhang den ska användas. Vad gör er lösning ny eller annorlunda jämfört med andra som finns i dag?

Behov och nytta

Vilken nytta skapar er lösning – för kunderna, för användarna och för samhället? Hur vet ni att behovet är viktigt?

Affärsmodellen

Vilka är era viktigaste målgrupper och hur ser marknaden ut? Beskriv den tänkta affärsmodellen. Hur tänker ni sälja, marknadsföra och expandera verksamheten nationellt och internationellt?

Konkurrenskraften

Vad är det som ger er ett försprång jämfört med konkurrenterna och hur skyddar ni det som gör ert företag starkt? Vilken plan har ni för era immateriella tillgångar inom företaget?



Övning: Genomförande

Genomförande - arbetspaket

Namn på arbetspaketet

Tidsperiod: Ange när arbetspaketet ska genomföras (start- och slutdatum)

Syfte och mål med arbetspaket

Vilken nytta skapar er lösning – för kunderna, för användarna och för samhället? Hur vet ni att behovet är viktigt?

Ange de aktiviteter som ska genomföras i arbetspaketet.

Vilka är era viktigaste målgrupper och hur ser marknaden ut? Beskriv den tänkta affärsmodellen. Hur tänker ni sälja, marknadsföra och expandera verksamheten nationellt och internationellt?

Team

Beskriv vilka personer som ska delta i arbetspaketet och deras respektive arbetsuppgifter.

Kostnader: Löne-, konsult- och övriga kostnader

Genomförande – kommersialisering och finansiering

Kommersialiseringsplan

Hur tänker ni ta er lösning vidare efter projektets slut? Hur ska ni kunna växa och nå ut till fler kunder eller användare?

Finansieringsplan

Beskriv hur Vinnovas finansiering skulle kunna komplettera pågående och planerade finansierings- och utvecklingsinitiativ? Förklara varför ingen annan än Vinnova kan finansiera projektet?

Övrigt, frågor och diskussion



Medfinansieras av
Europeiska unionen

